

宣传策划方案

一、宣传目的

现开业在即，如何确保“首战必胜”，宣传至关重要。通过宣传，打出国家体育彩票有限公司的品牌，使民众认识并了解国家体育彩票，积极促进广大民众参与其中，购买国家体育彩票，树立国家体育彩票的品牌形象，提高国家体育彩票的社会影响力。

二、宣传策略

开业宣传分为

1. 预热阶段

5月4日到新闻发布会阶段，这个阶段是前期预热阶段，通过海报、报纸、媒体、网站、滴滴车等传播媒介，宣传国家体育彩票有限公司以及关于公司的游戏，在这个阶段主要使民众了解国家体育彩票有限公司。

2. 新闻发布会

召开新闻发布会，通过媒体、电台、报纸进行宣传，强化民众对于国家体育彩票有限公司的认识与了解，强化公司的公益性、真实性与知名度，使民众对国家体育彩票有限公司产生信任，形成一个公众期待的焦点。

3. 高潮阶段

从新闻发布会到5月19日的正式销售阶段，这个阶段需要通过各种媒介进行宣传，通过传单、媒体、报纸、电台等媒介宣传公司的促销策略以及公司游戏的玩法，重点在宣传游戏以及游戏的高中奖率。

4. 销售阶段

这个阶段要重点宣传出现大奖的情况，通过各种媒介，宣传中奖信息，以此来达到吸引民众的目的。

三、宣传重点

1. 通过前期宣传，使国家体育彩票有限公司在民众心中产生印象，国家体育彩票有限公司是唯一一家合法的经过授权的彩票公司，与其他彩票公司不同。
2. 让民众了解到国家体育彩票有限公司是致力于国家体育事业和公益事业的公司，取之于民，用之于民，提高公司的好感度与知名度。
3. 通过宣传，使民众了解公司各种游戏的玩法以及各种游戏的高返奖率，达到吸引消费者的目的。
4. 通过宣传，使民众清楚公司的促销方案，有三天免费打票和后期促销的策略。
5. 让民众清楚的知道他们所在地区投注站的分布情况，方便他们购买。

四、新闻发布会

新闻发布会是整个宣传工作的重点之一，其起着承前启后的作用。

1. 时间：
2. 内容：国家财经部、奥体委、公司等部门就国家体育彩票有限公司的合法、公益性进行发言宣传，通过媒体进行传播。
3. 目的：为了提高国家体育彩票有限公司的知名度，宣传公司的公益性，使民众对公司的好感度与信任度增强。

五、宣传与媒介形式

柬埔寨媒体众多，以金边为中心，覆盖全国，以平面印刷媒体（如：宣传册、海报、嘟嘟车宣传画）为主题，整合电视、报纸、广播、网络、户外广告等途径，重点进行品牌宣传。户外广告：巨幅布幔、广告牌、灯箱、横幅、彩旗、彩带等，渲染国家体育彩票的气氛，扩大宣传影响面。

1. 报纸：
2. 电视台：
3. 广播电台：
4. 宣传车（嘟嘟车）
5. 户外广告：横幅、彩旗、广告牌，巨幅布幔，灯箱
6. 软性广告：通过新闻发布会，邀请媒体记者从各种角度对国家体育彩票有限公司进行报道，达到宣传的目的。
7. 广告礼品：通过分发一些印有国家体育彩票有限公司宣传内容的小礼物（如：笔记本、T恤、帽子）进行宣传。
8. 网站宣传：开通 facebook 等进行宣传
9. 短信宣传：促销阶段，当搜集到民众的信息后，可以通过发送短信进行宣传。

六、资金预算